



ANTONIA, 07': 48"



CAMILLA, 04': 53"



CATERINA, 12': 43"



CHIARA, 14': 09"



EDOARDO, 03': 09"



ESTER, 05': 58"



FABIAN, 13': 54"



GABRIELE, 08': 43"



GABRIELE, 10': 27"



GIOIA, 02': 33"



GIORGIA, 05': 19"



GIORGIO, 01': 47"



GIOVANNI, 11': 53"



GIULIA, 08': 17"



GIULIA, 06': 25"



KAINE, 00': 33"



LILIA, 11': 09"



MANUEL, 09': 55"



MARGHERITA, 09': 03"



MARTIN, 03': 27"



MATTIA, 02': 59"

# USER GUIDE

To read before accessing the FW23 show's spaces



REBECCA, 01': 02"



RICCARDO, 13': 59"



ROBERTA, 04': 18"



STEFANO, 06': 49"



VALERIA, 07': 01"



VITTORIA, 10': 46"

# USER GUIDE

To read before accessing the  
FW23 show's spaces

1. Leave your expectations outside this building. Drop preconceptions, shake off assumptions.
2. Now, forget perfectly perfect perfection and welcome reality.
3. Okay, you finally entered a SUNNEI state of mind.

Following this way of thinking, you'll realize why a show, for us, is not constructed but quite the opposite, it's the result of digging deeper and deeper toward the core. **We scratch the surface and bring to light what's hidden**, usually kept secret, revealing what happens behind closed doors, unveiling this industry's mechanisms. Why take on stage an imaginary world? When in actual fact, **inspiration comes from our daily life and the people we share every day with**. Those same people without whom SUNNEI wouldn't exist, who believe in us, even through our times of doubt. Today, **it's time to expose SUNNEI's beating heart**, our team and our energy and do it inside our home.

**Our show is an act, it's a 15-minute time span where it should happen more than always-the-same models walking down an aisle.** It shouldn't just be a moment to visually record but rather a memorable experience reflecting a brand's vision. And to make it last forever, it needs to be freezable in a static self-explanatory image, this time a leap.

**At this FW23 show, you'll be part of something special, going beyond the concept of "runway"** (the same way SUNNEI is more of a cultural container than a fashion brand).

**Catharsis is a process of purification** aimed at expelling bad energy and absorbing positivity, this is more or less what is about to happen. It's a ritual connecting whoever is in the room, no matter if you are part of the audience, no one is just a watcher at SUNNEI's

shows. Because each season, **the aim is to forge an interaction between Loris Messina and Simone Rizzo, guests, models and location**.

If you just wanted to look, you could use your iPhone, but since you are here, we ask you to play an active role and contribute as soon as you understand how.

Once the show starts, you'll be absorbed by a hypnotic experience and won't be focused on the details of clothes and accessories, but we are here to tell you what's worth knowing.

**The FW23 collection is the fruit of months of design and textile research, materialized in actual wearable items thanks to the expertise of Made-In-Italy craftsmen.** "Isn't it what you always say?" you might argue, and the answer is yes, it's a relentless process that season after season brings us to raise the bar higher and higher. The result is a SUNNEI 2.0, where everything made before is used as the basis to develop something new, **every feature blooming with an explosion of colors, textures, prints and materials.**

These elements undoubtedly make rich looks - ideal for a show - and equally, picturing single items in somebody's wardrobe is easy.

The **crochet fur** on ready-to-wear and headpieces is probably what you'll remember this show for, together with the comeback of **1000chiodi shoes, spherical jewels filled with unidentified liquids** and the sense of having taken part in a once-in-a-lifetime experience.

1. Lascia le tue aspettative al di fuori di questo edificio. Abbandona qualsiasi preconcetto, scuotiti via le supposizioni di dosso.
2. Adesso, dimenticati dell'idea di una perfezione perfettamente perfetta e dai il benvenuto alla realtà.
3. Ok, hai finalmente raggiunto uno stato mentale SUNNEI.

Seguendo questa impostazione di pensiero, ti renderai conto del perché uno show, per noi, non è qualcosa da costruire, ma piuttosto quello che ottieni dall'aver scavato a fondo, verso il centro. **Grattiamo via la superficie per portare alla luce ciò che c'è nascosto sotto**, segreto, rivelando quello che succede quando il sipario si chiude, svelando i meccanismi del settore. Perché portare in scena un mondo immaginario? Soprattutto se in realtà noi **prendiamo ispirazione dalla vita di tutti i giorni, dalle persone che ci stanno attorno**. Quelle stesse persone senza cui SUNNEI non esisterebbe, che credono in noi anche in quei momenti in cui noi stessi vacilliamo. **È arrivato il momento di mettere a nudo il cuore pulsante di SUNNEI**, il team, la nostra energia, e di farlo a casa nostra.

**Il nostro show è un atto, sono quindici minuti di tempo in cui dovrebbe succedere qualcosa di più che la camminata di alcuni modelli - sempre gli stessi - lungo un'anonima passerella.** Non dovrebbe essere un momento da registrare visivamente in modo passivo, ma un'esperienza memorabile che rifletta la visione di un brand. E perché rimanga nel tempo, deve poter essere congelata in un'immagine che non ha bisogno di spiegazioni, che per noi questa volta è un salto.

**Per questo show FW23, farai parte di qualcosa di speciale che va oltre al concetto di sfilata** (nello stesso modo in cui SUNNEI è più un container culturale che un marchio di moda) .

**La catarsi è un processo di purificazione** il cui scopo è espellere energia negativa e assorbire positività, e questo è più o meno quello che sta per succedere. Un rituale che unisce chiunque si trovi nella stanza, e chi se

ne frega se sei parte del pubblico, nessuno è solo uno spettatore agli show di SUNNEI. È uno dei nostri obiettivi, **che ogni stagione si crei un'interazione tra Loris Messina, Simone Rizzo, ospiti, modelli e location**.

Se ti fosse interessato solo guardare, avresti potuto farlo dall'iPhone, ma visto che sei qua, ti chiediamo di assumere un ruolo attivo e contribuire, quando capirai come.

Non appena lo show avrà inizio, ti troverai risucchiato da un'esperienza ipnotica e non ti focalizzerai su dettagli di vestiti e accessori, ma noi siamo qui per comunicarti quello che vale la pena sapere: **la collezione FW23 è il frutto di mesi di ricerca di design e materiali, concretizzati in capi reali grazie al know-how di maestri del Made In Italy.** "Non è quello che dite sempre?" potresti obiettare, e la risposta è che sì, è un processo continuo che stagione dopo stagione ci porta ad alzare l'asticella sempre di più. Il risultato è un SUNNEI 2.0, in cui quello che è stato realizzato in precedenza è stato usato come punto di partenza per sviluppare qualcosa di nuovo, **esasperando ogni elemento in un'esplosione di colori, texture, stampe e materiali.** Caratteristiche che danno vita a look indubbiamente ricchi - ideali per uno show - ma allo stesso tempo, è facile immaginare ogni singolo pezzo che stiamo presentando, all'interno dell'armadio di qualcuno.

Il **punto pelliccia** usato per ready to wear e cappelli è probabilmente quello che ti ricorderai di più di questo show, insieme al ritorno delle scarpe **1000chiodi, gioielli sferici riempiti con liquidi non identificati** e la sensazione di aver preso parte ad un'esperienza irripetibile.